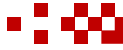




SERIDA





La Imagen Corporativa Serida, en su versión positivo, puede representarse en sus Colores Corporativos: Pantone 485 y Pantone 439 (fig. 1), Pantone 439 (fig. 2), Pantone 485 (fig. 3).

1



2



3





La Imagen Corporativa Serida, en su versión positivo, puede representarse en sus Colores Corporativos: Pantone 485 (fig. 1), Pantone 439 (fig. 2) y en negro para casos que sea necesario (fig. 3).

1



2



3





La Imagen Corporativa en su versión con nombre puede representarse de estas dos maneras según se necesite.



SERIDA

Servicio Regional de Investigación y Desarrollo Agroalimentario



SERIDA

**Servicio Regional de Investigación
y Desarrollo Agroalimentario**

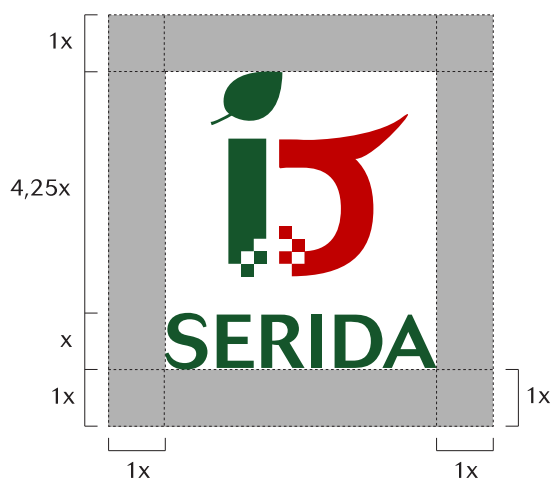


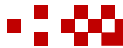
La Imagen Corporativa ha de ir siempre rodeada de un "Área de Aislamiento", dentro del que no debe ubicarse ningún elemento gráfico, fotográfico, ni tipográfico.

El Área de Aislamiento, según se ilustra más abajo, se calcula mediante el valor de la altura x del Logotipo (x , en este caso, se refiere a la altura de la letra "S" empleada en el Logotipo).

El Área de Aislamiento se establece mediante al colocación de un margen de espacio vacío equivalente a $1x$.

El Área de Aislamiento será proporcional al tamaño de reproducción del Logotipo, siendo ésta una especificación mínima que debe aumentarse siempre que sea posible.





Se ha seleccionado como estilo de tipo, ilustrado en esta página, la familia de tipo "Cosmos".

Familia de Tipos del Logotipo

Cosmos Medium

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz

1234567890!;:?"'"

ABCDE abcde 12345

Cosmos Light

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz

1234567890!;:?"'"

ABCDE abcde 12345

Cosmos LightItalic

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz

1234567890!;:?"'"

ABCDE abcde 12345

Cosmos ExtraBold

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz

1234567890!;:?"'"

ABCDE abcde 12345



Los Colores Corporativos de Serida son Pantone 485 y Pantone 349. Siempre que sea posible, la Marca Corporativa ha de presentarse en estos colores.

Si aparecen situaciones en las que no es factible su representación en los colores corporativos, tal como en aplicaciones en un solo color, debe representarse en 100% de negro, o en una sola de las tintas disponibles, prefiriéndose, en este último caso, su versión negativo.



Pantone 349

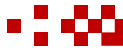


Pantone 485



El uso correcto de la Imagen Corporativa depende en gran medida de que no se agregue nada a su uso, y de su mala o modificada interpretación.





En esta página se muestran algunos ejemplos de usos incorrectos, que deben ser evitados.



No alterar la disposición ni intercambiar los Colores Corporativos.

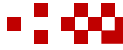


No distorsionar, girar, ni alterar los elementos de la marca.



Este texto está demasiado cerca de la Imagen Corporativa

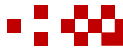
No colocar imágenes o tipografías dentro del Área de Aislamiento.



Utilícese la cuadrícula ilustrada a continuación, como guía en la construcción de la Imagen Corporativa, solamente, en circunstancias donde los soportes digitales no sean aplicables.

Las proporciones y colocación, tanto del logotipo como del nombre de esta imagen corporativa no deben alterarse nunca.





Servicio Regional de Investigación y Desarrollo Agroalimentario

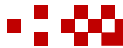
Alberto Baranda

Area de Transferencia y Formación.



GOBIERNO DEL PRINCIPADO DE ASTURIAS
CONSEJERÍA DE MEDIO RURAL Y PESCA

Ctra. de Oviedo s/n • 33300 Villaviciosa
ASTURIAS - España
Telf.: 985 890 066
Fax: 985 891 854
www.abaranda@princast.es



La ilustración se muestra a un 75% del tamaño real.



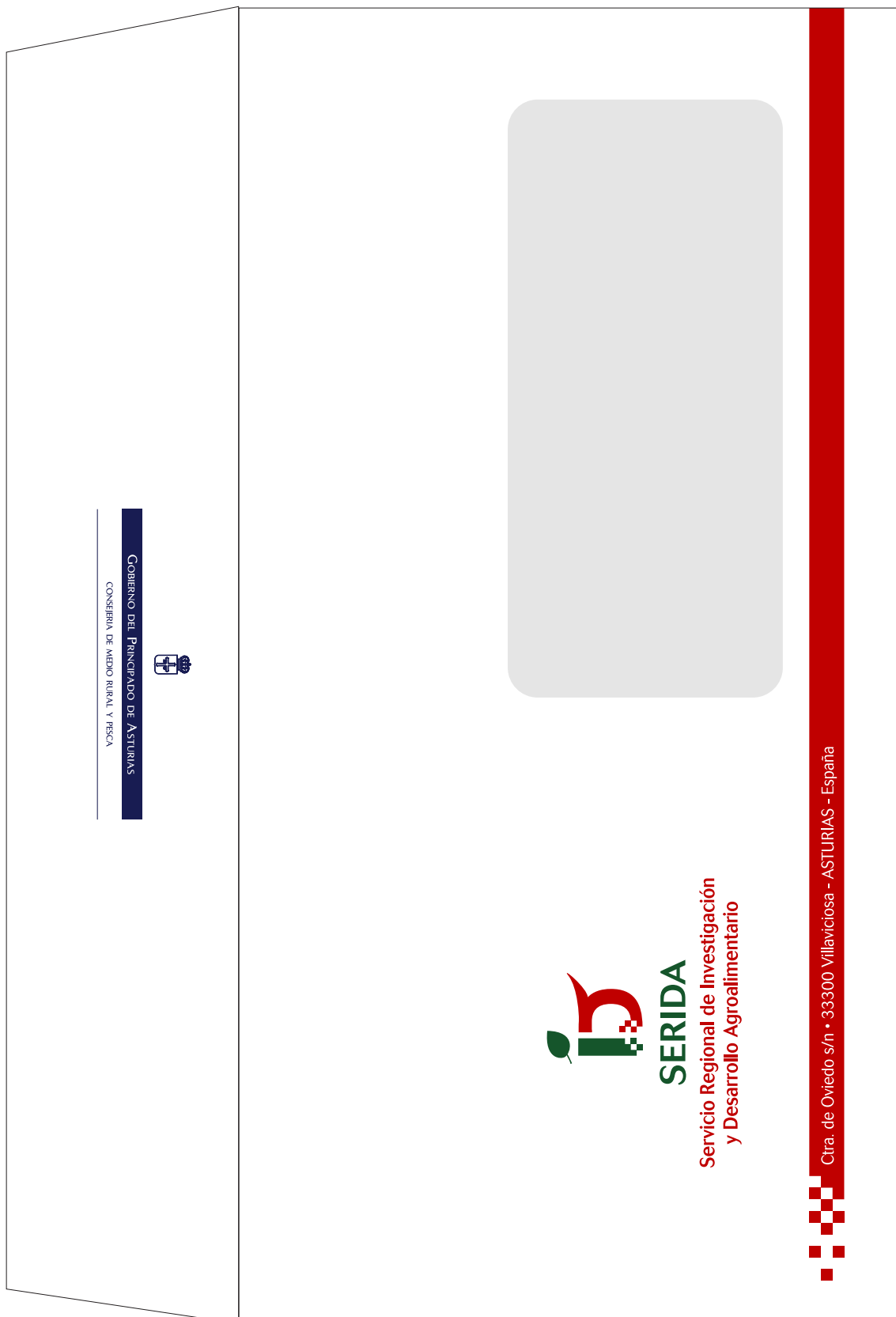
SERIDA

Servicio Regional de Investigación y Desarrollo Agroalimentario





La ilustración se muestra a tamaño real.





La ilustración se muestra a tamaño real.

